



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 9

Предмет: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЧЕРНОВ

Имя: ЛЕВ

Отчество: ВЛАДИМИРОВИЧ

Город: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Кол-во страниц

4	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок 2. Социология

В бытовом сознании сложилось негативное впечатление о моде. Критически мода подверглась стигматизации, и Бюллер в своей работе перестигматизировал ее, как социальное явление. Громким парадоксом на иррациональной основе моды Бюллер называет "интенсивный процесс отбора" в ней. Рассматривая не его наблюдения с точки зрения критической теории моды, можно сделать неожиданные выводы. Для негативного расклада моды Бюллер необходимо зафиксировать логику его рассуждений.

Бюллер исходит от своих наблюдений в индустрии (модельной) моды в Париже. Самые главные, что он подмечает это выбор и отбор одежды. Так из коллекции, состоящей из сотни моделей, дизайнерский коридор дела моды отбирает столько из всей коллекции или принудит модели, а покупатели всего шесть-восемь моделей. Это удивительно сходство в выборе покупателя, упрямая независимость выбора и резкие изменения в выборе друг друга. Это есть сходство на базовую конкурентность не покупатели. Далее Бюллер находит причину одностороннего выбора. "Покупатели покупают и закупают в восточной степени общим миром интенсивной стигматизации, то есть покупатели покупают и следят за модой и ее тенденциями, что и определяет их выбор и дальнейшее поведение выбора. Таким образом и модельеры следят не только за модой, но и за имитацией, имитацией и имитацией, чтобы создавать коллекции, которые будут иметь успех у покупателей. Тем самым он показал, что мода не ~~является~~ является иррациональным социальным феноменом, а что это реакция на социальное состояние культуры и тем самым выбор покупателей не является социальным, а имитационным.

Бюллер подвигнул негативизм работы моды, но оставил без должного анализа. Критическая теория - направление мысли, возникшее в начале 20 века с развитием идей марксизма, цель которого осмыслить и выявить





проблемы современного общества Имеро с точки зрения этой парадигмы и представителей этой парадигмы мысли, а именно Т. Маркузе, М. Фрейд и М. Фуко, а также идеи Фрейда по поводу.

Фрейд поднимает, что в идее и идеологии популяризации сформировано извне, что очень сильно с канонической парадигмой Т. Маркузе "Вульгарный человек". Термин Маркузе утверждает, что современное капиталистическое общество формирует интересы и навязывает популяризм людям, (то есть идею) от чего люди становятся объектами, а не субъектами. Это не случайно, потому что Фрейд. Фрейд популяризирует, в т.ч. не интересы, а интересы общества. Интересно заметить, что многие люди популяризируют общество, размышляя, но не понимают, что это идеология, которая сводится к идее. Также важно заметить, что идеология и популяризм являются одним и тем же, но и сводятся к конкретному действию - популяризм. Это идея Фрейда Имеро в своей работе "Общество популяризма". Популяризм является объектом и это выражается тем, что в нем действия, тем, что популяризм. Не интересуют нас - Аудитория Новую идею.

Т. Фрейд хотел показать разнообразие видов моды, но популяризм или парадигма моды рассматривается с точки зрения структуры моды. Структурализм - это процесс, в котором все общество моды основано на идее о формировании моды через социальную структуру. Фрейд из своей работы Имеро представляет структуру моды - Имеро Фуко. Он выразил идею о том, как две культуры могут быть сформированы модой, что является в идеологии было популяризм. Таким же образом моды, следовательно, для "современного" мира могут вкладываться идеи и идеи в свои коллекции, а также на объекте моды и на популяризм моды.

Можно привести современный пример для популяризации идеи Фуко и активности записей парадигмы моды Фрейдом. В социальных сетях с 2020 года начал распространяться термин core - это





тепличная атмосфера и образ жизни. Само слово переводится, как "ядро", но сам
слово какой-то эпитетик. Одним из важнейших элементов core является
age. О какой-то менее маме рассказывается также core, как
cottage girl core, bread wife core, military ^{girl} core. С первого взгляда дезодорант
тут же несли в себе мужские, гипермужские, агрессивные-минимали-
стические и даже феминистские идеи. На первый взгляд абсурд, а на самом
деле исследователи подметили этот элемент. Многие исследователи
также считают, что эти core были предзнаменованы или предво-
смерной и правды повороту.

Т. Дукер сделал важное открытие и зафиксировал механизм
работы мозга. Но его утверждение требовало более критического взгляда.
Он хотел показать, что выбор потребителей не случайный, а дейс-
твительный так. Но скорее это не самостоятельный и нерасчленен-
ный выбор потребителей, а выбор, сделанный и сформированный под
влиянием извне.

Блок 1.

Задача 1

1. а

2. а

3. б

Задача 2

1. децентрализация

2. централизация

3. децентрализация власти

Задача 3

2

1

2

2 см. на след. странице





1

1

2

2

3

1

Задачи 4.

4.1 5

4.2 4

4.3. 1 - Конституция

2 - право

3 - указ

4 - указ

5 - конституционный закон

Задачи 5

1. D Не поддается, но это можно высказать иначе

2. B Англия в которой победилос Ели в войне с германской войну Беркесу и черепаше, до восточной войны, но германская не доходит.

3. E Один из диалог Беломора, в котором он выразил своего идею идеального государства, где противостоят друг другу философия.

